



# Måder at fortælle din historie

## Vælg den korrekte fortælle teknik

Når du har fundet en historie i dine data, og dine kender dit publikum og deres ønsker, er det tid til at vælge din fortælle teknik! Der er ingen "rigtig" måde at gøre det på, men der er nogle retningslinjer, der kan hjælpe dig på vej. Her kan du læse lidt om nogle af teknikkerne og hvornår, det er passende at vælge dem.

## Gør det til en personlig historie

En personlig historie kan være et foto, en video eller et citat. Ved at dele en virkelig persons historie, kan du fange folks opmærksom og dermed vinde et par minutter til at overbevise dem om, at din datahistorie er værd at lytte på.

Denne teknik er fantastisk til at blande kvalitative og kvantitative data.

*Hvornår kan dette hjælpe?*

- Når du ønsker at tydeliggøre dine datas baggrund overfor dit publikum
- Når dine data handler om mennesker og ikke ting
- Når du skal gøre dit publikum interesseret i dit emne



*By the Numbers*  
The Guardian, 2016

*Kun de kvindelige Oscar-nominerede fra 2016 er belyst på dette billede (ca. 1 ud 5).*

## Lave en dataskulptur

En dataskulptur er en fysisk udgave af din datahistorie. Dette kunne være en kompliceret skulptur, et interaktivt fysisk objekt, eller bare en simpel samling af sammenlignede ting. Formålet er at overføre dine data fra papiret til den fysiske verden. Vi lever i en tredimensionel verden, hvor vi interagerer med objekter gennem vores syn, hørelse og følesans m.m. Det kan du udnytte ved at bygge en dataskulptur.

*Hvornår kan dette hjælpe?*

- Når du vil opfordre til spørgsmål
- Ved præsentationer i offentlige rum, fx på et torv eller et gadehjørne
- Når du vil skabe en datapræsentation i samarbejde med andre
- Når du vil have det sjovt
- Når du har brug for at engagere folk i forskellige aldre



*Black Cloud*  
Ogilvy/Beijing, 2007

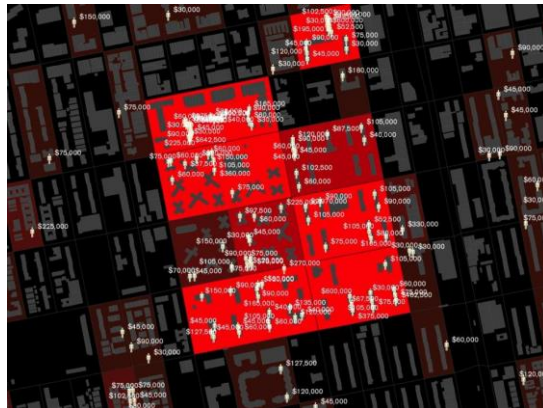
*Mængden af forurening udledt af en bil synliggjort ved hjælp af en kæmpe ballon fastgjort til udstødningen (placeret ude foran klimatopmødet).*

## Lav et kort

Et kort er en visuel repræsentation af et område i den virkelige verden. Kort bliver ofte set som neutrale, men i virkeligheden indeholder de ofte politiske bias. Vores evner til at aflæse kort kan variere meget.

*Hvornår kan dette hjælpe?*

- Hvis din datahistorie er forbundet til et sted, eller handler om geografiske forskelle
- Hvis dit publikum er i stand til at aflæse kort
- Når dit publikum skal stole på at dine data er korrekte



*Million Dollar Blocks*  
Spatial Information Design Lab, 2012

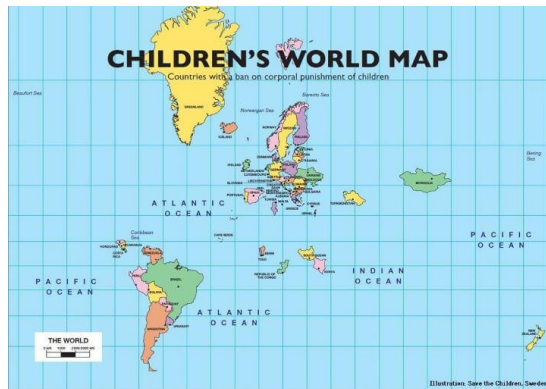
*Et kort over fængselsfangers hjemmeadresser i staten New York afslørede, hvordan der årligt blev brugt mere end 1 million amerikanske dollars på at holde fangerne fængslet i deres hjem.*

## Lav et kreativt kort

Et "kreativt kort" benytter designelementerne fra traditionelle kort til at skabe en mindre traditionel repræsentation af data. Dette kan f.eks. gøres ved at forstørre elementer eller helt udelade dem. Du kan starte med et ægte kort, og derefter lave om på reglerne.

*Hvornår kan dette hjælpe?*

- Du ønsker at fokusere på et bestemt aspekt af dine data om stedet
- Når dit publikum er interesseret i at lære hvordan dit nye kort "læses"
- Du har lyst til at have det sjovt med en gammel teknik
- Du ønsker at lægge op til diskussion



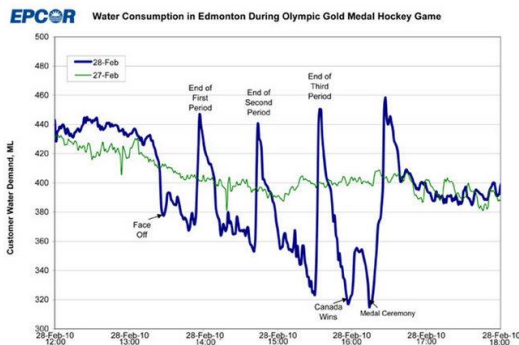
*Children's World Map  
Save the Children (Sverige)*

*Lande der har lovgivning mod fysisk afstraffelse af børn vises på kortet. De lande der mangler har ikke den slags lovgivning.*

## Lav diagrammer over dine data

De traditionelle diagrammer omfatter søjlediagrammer, lagkagediagrammer m.m. Disse har en lang historie, og skolesystemer verden rundt underviser i dem. *Hvornår kan dette hjælpe?*

- Du taler til dit publikum i en professionel sammenhæng
- Du ønsker at dit publikum antager du har ret, i stedet for at stille dig spørgsmål
- Dit publikum har kendskab til at aflæse traditionelle diagrammer



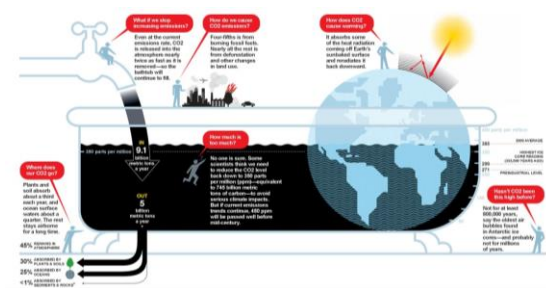
*Water Consumption in Edmonton  
EPCOR, 2010 (Vandforbrug i Edmonton)*

*Simple beskrivelser fortæller datahistorien om et kraftigt fald i vandforbruget under en hockeykamp under OL. Samtidig stiger vandforbruget i kampens pauser.*

## Lav et kreativt diagram

Et "kreativt diagram" gør brug af det visuelle sprog fra de traditionelle diagrammer, men bryder nogle af reglerne. Traditionelle diagrammer har faste designelementer, som man kan læse. Du kan bruge variationer af disse til at overraske og inddrage dit publikum. *Hvornår kan dette hjælpe?*

- Når dit publikum er så interesseret, at de ønsker at lære hvordan dit nye diagram "læses"
- Du har mulighed for at forklare dit publikum hvordan diagrammet skal aflæses
- Dit publikum kan lide seje nye måder at præsentere en historie på
- Du ønsker at have det sjovt



*The Carbon Bathtub*  
Nigel Holmes (National Geographic)  
2017

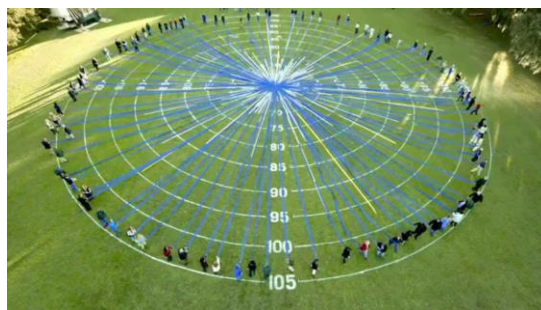
*Med et badekar som metafor, forklares det hvordan vores CO2-udledning overstiger jordens evne til at genoptage den.*

## Lav et dataspil

Et dataspil handler om at lade dit publikum interagere med dataene. Det kan være noget så simpelt, som at hæve deres hænder for at vise deres holdning til et spørgsmål. Du kan også lade deltagerne bevæge sig rundt eller skabe ting under spillet. Ved at lade deltagerne blive data forstår de information på en ny måde.

*Hvornår kan dette hjælpe?*

- Hvis dit publikum keder sig
- Du har plads nok til at dit publikum kan bevæge sig rundt
- Du ønsker at opfordre til spørgsmål og deltagelse fra dit publikum



*The Ribbons Experiment*  
Prof. Dan Gilbert & Prudential, 2015

*Deltagerne modtager et bånd, hvis længde er baseret på et estimat for deres økonomiske behov, når de går på pension. Når deltagerne går ud fra cirkelns midte angiver længden af båndet hvornår pengene ifølge estimatet slipper op.*